



Green Tiger GmbH

Ethisches Unternehmensleitbild

Leitlinien für verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus

Version 2.0

15. Mai 2026

Inhaltsverzeichnis

1 Vorwort.....	3
2 Externer Bereich	4
2.1 Reisephilosophie & Reisegestaltung	4
2.2 Umwelt & Natur.....	4
2.3 Lokale Zusammenarbeit & Wertschöpfung.....	5
2.4 Soziale Verantwortung & Menschenrechte	6
3 Gesellschaftliches Engagement & Projekte.....	6
3.1 Unterstützung lokaler Projekte.....	7
3.2 Zusammenarbeit & langfristige Entwicklung	7
4 Interner Bereich	7
4.1 Verantwortung gegenüber Kundinnen und Kunden	7
4.2 Unternehmenskultur & Arbeitsweise	8
5 Abschluss.....	9

1 Vorwort

Green Tiger steht für individuelle und authentische Reisen abseits des Massentourismus. Wir möchten Menschen die Möglichkeit geben, Länder und Kulturen auf eine persönliche und respektvolle Weise kennenzulernen. Dabei legen wir großen Wert auf echte Begegnungen, interkulturellen Austausch und besondere Reiseerlebnisse, die über klassische Pauschalreisen hinausgehen.

Unsere Zielländer befinden sich teilweise in ökologisch und sozial sensiblen Regionen. Tourismus kann positive, aber auch negative Auswirkungen auf Natur, Kultur und das Leben der Menschen vor Ort haben. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und möchten Reisen so gestalten, dass die positiven Wirkungen überwiegen.

Unsere Reisen werden individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden abgestimmt. Gleichzeitig achten wir darauf, dass möglichst viel Wertschöpfung direkt vor Ort bleibt und die lokale Bevölkerung vom Tourismus profitieren kann. Deshalb arbeiten wir bevorzugt mit kleinen und mittelständischen lokalen Partnern, familiengeführten Unterkünften und Community Based Tourism Projekten zusammen, die wir persönlich kennen und mit denen wir in engem Austausch stehen.

Wir möchten dazu beitragen, Natur, kulturelle Vielfalt und lokale Lebensweisen langfristig zu erhalten. Deshalb fördern wir verantwortungsvolle Reiseformen und lehnen Angebote ab, die Menschen, Tiere oder Umwelt ausbeuten oder Massentourismus fördern.

Nachhaltigkeit verstehen wir als einen fortlaufenden Lernprozess. Gemeinsam mit unseren Partnern, Mitarbeitenden und Reisenden möchten wir Verantwortung übernehmen, unser Handeln stetig weiterentwickeln und einen positiven Beitrag für einen respektvollen, authentischen und zukunftsfähigen Tourismus leisten. Dabei möchten wir Menschen zusammenbringen, Horizonte erweitern und den interkulturellen Austausch fördern.

Christina Bauer und Fabian Herzog (Geschäftsführung)

→ *Digitale Unterschrift*

2 Externer Bereich

Der externe Bereich umfasst alle Aspekte, die mit der Gestaltung unserer Reisen sowie der Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden, Partnern und lokalen Gemeinschaften verbunden sind.

2.1 Reisephilosophie & Reisegestaltung

Green Tiger steht für individuell gestaltete Reisen abseits des Massentourismus. Unser Ziel ist es, authentische Reiseerlebnisse zu schaffen, die den Menschen, Kulturen und Regionen vor Ort mit Respekt begegnen und gleichzeitig einen positiven Beitrag für die lokale Bevölkerung leisten.

- Unsere Reisen werden individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden abgestimmt
- Wir fördern Reiseformen abseits des Massentourismus und bevorzugen authentische und regionale Reiseerlebnisse
- Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden ermöglichen, Länder und Kulturen möglichst intensiv und respektvoll kennenzulernen
- Begegnungen mit der lokalen Bevölkerung und interkultureller Austausch auf Augenhöhe sind ein wichtiger Bestandteil unserer Reisen
- Reiseverläufe werden bewusst gestaltet, damit unnötige Transportwege vermieden und Regionen intensiver erlebt werden können
- Wo möglich empfehlen wir längere Aufenthalte an einzelnen Orten statt vieler kurzer Etappen
- Flexibilität, persönliche Betreuung und Qualität stehen für uns vor standardisierten Pauschalangeboten
- Angebote oder Aktivitäten, die Menschen, Tiere, Kulturen oder Umwelt ausbeuten oder Massentourismus fördern, werden von uns bewusst nicht angeboten

2.2 Umwelt & Natur

Eine intakte Natur und der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen sind wichtige Grundlagen für die Lebensqualität der lokalen Bevölkerung und für einen langfristig nachhaltigen Tourismus. Gleichzeitig sind wir uns bewusst, dass Reisen Auswirkungen auf Umwelt und Klima haben können. Deshalb möchten wir unseren Einfluss so verantwortungsvoll wie möglich gestalten.

- Die Achtung und der Schutz von Natur, Umwelt und kultureller Vielfalt sind wichtige Kriterien bei der Auswahl unserer Reiseziele und Aktivitäten

- Unsere Kundinnen und Kunden werden über respektvolles Verhalten in Naturgebieten, Nationalparks und kulturell sensiblen Orten informiert
- Wir sensibilisieren für einen bewussten Umgang mit Ressourcen wie Wasser, Energie und Abfall während der Reise
- Wir achten darauf, dass Reisedauer und Entfernung in einem sinnvollen Verhältnis stehen. Reiseanfragen, bei denen dies aus unserer Sicht nicht gegeben ist, werden von uns kritisch hinterfragt oder gegebenenfalls nicht angeboten
- Wo möglich empfehlen wir umweltschonendere Alternativen wie Nachtzüge oder öffentliche Verkehrsmittel
- Möglichkeiten zum CO₂ Ausgleich internationaler Flüge werden transparent kommuniziert
- Angebote mit nicht artgerechter Tierhaltung oder der Ausbeutung von Wildtieren zu Unterhaltungszwecken werden von uns bewusst nicht angeboten
- Wir achten darauf, dass touristische Aktivitäten Natur, Tierwelt und lokale Lebensräume möglichst wenig beeinträchtigen

2.3 Lokale Zusammenarbeit & Wertschöpfung

Wir möchten dazu beitragen, dass möglichst viel Wertschöpfung direkt in den bereisten Regionen bleibt und die lokale Bevölkerung langfristig vom Tourismus profitieren kann. Deshalb legen wir großen Wert auf persönliche, vertrauensvolle und langfristige Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Gemeinschaften.

- Wir möchten dazu beitragen, dass durch Tourismus faire und langfristige Arbeitsmöglichkeiten für Menschen vor Ort entstehen
- Die Förderung lokaler Wertschöpfung und ein verantwortungsvoller Umgang mit der jeweiligen Region sind wichtige Kriterien bei der Auswahl unserer Partner
- Wir kennen unsere Partner in den Zielländern persönlich und stehen mit ihnen in regelmäßigem Austausch
- Wir arbeiten bevorzugt mit lokalen Partnern, familiengeführten Unternehmen, kleinen Betrieben und regional verankerten Strukturen zusammen
- Community Based Tourism und lokale Initiativen werden nach Möglichkeit in unsere Reisen integriert
- Wir arbeiten mit lokalen Fahrern sowie Guides zusammen, um faire Einkommensmöglichkeiten zu schaffen und persönliche Begegnungen sowie interkulturellen Austausch auf Augenhöhe zu fördern
- In sensiblen Naturregionen und kulturellen Kontexten arbeiten wir nach Möglichkeit mit lokalen und qualifizierten Reiseleitungen zusammen, die mit den örtlichen Gegebenheiten vertraut sind und Reisende für kulturelle Besonderheiten sowie

einen respektvollen Umgang mit Natur, Tierwelt und lokalen Gemeinschaften sensibilisieren können

2.4 Soziale Verantwortung & Menschenrechte

Wir möchten Reisen fördern, die einen respektvollen Austausch zwischen Reisenden und der lokalen Bevölkerung ermöglichen und bei denen die positiven Auswirkungen des Tourismus überwiegen. Dabei legen wir Wert auf kulturellen Respekt, gesellschaftliche Verantwortung und einen sensiblen Umgang mit Menschen und lokalen Gemeinschaften.

- Wir fördern einen respektvollen und sensiblen Umgang mit lokalen Kulturen, Traditionen und Lebensweisen
- Unsere Kundinnen und Kunden werden für kulturelle Unterschiede sowie für einen verantwortungsvollen Umgang mit Menschen und lokalen Gemeinschaften sensibilisiert
- Die religiöse, kulturelle und gesellschaftliche Vielfalt in unseren Zielländern wird respektiert
- Wir achten darauf, dass der Zugang der lokalen Bevölkerung zu natürlichen Ressourcen wie Wasser oder Land durch touristische Aktivitäten nicht beeinträchtigt wird
- Kinder werden vor sexueller Ausbeutung geschützt. Wir orientieren uns dabei unter anderem an den Grundsätzen des Tourism Child Protection Code und sensibilisieren unsere Kundinnen und Kunden aktiv für dieses Thema
- Angebote oder Aktivitäten, die Menschen ausbeuten, diskriminieren oder in ihrer Würde verletzen, werden von uns nicht unterstützt
- Faire Arbeitsbedingungen und ein respektvoller Umgang mit Mitarbeitenden und lokalen Partnern sind uns wichtig

3 Gesellschaftliches Engagement & Projekte

Wir möchten durch unsere Arbeit positive Entwicklungen in unseren Zielländern unterstützen und einen Beitrag zum Schutz von Natur, kultureller Vielfalt und lokalen Gemeinschaften leisten. Deshalb engagieren wir uns gemeinsam mit lokalen Partnern und Initiativen in sozialen, ökologischen und nachhaltigen Projekten.

3.1 Unterstützung lokaler Projekte

- Wir unterstützen ausgewählte soziale, ökologische und nachhaltige Projekte in unseren Zielländern finanziell, organisatorisch oder durch persönliche Zusammenarbeit
- Projekte und Initiativen, die eng mit der lokalen Bevölkerung zusammenarbeiten und langfristige positive Entwicklungen fördern, werden bevorzugt unterstützt
- Wo sinnvoll integrieren wir lokale Projekte und Initiativen in unsere Reisen, um zusätzliche Einkommensmöglichkeiten und interkulturellen Austausch zu fördern
- Interessierte Kundinnen und Kunden informieren wir über ausgewählte Projekte und Möglichkeiten, diese freiwillig zu unterstützen
- Wir möchten unsere Netzwerke und Erfahrungen nutzen, um nachhaltige Entwicklungen und lokale Initiativen langfristig zu stärken

3.2 Zusammenarbeit & langfristige Entwicklung

- Wir legen Wert auf langfristige, persönliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Projektpartnern vor Ort
- Projekte, bei denen lokale Perspektiven und Bedürfnisse berücksichtigt werden, stehen für uns im Mittelpunkt
- Mitarbeitende und Partner werden ermutigt, sich aktiv in soziale und nachhaltige Projekte einzubringen
- Wir möchten unser gesellschaftliches Engagement kontinuierlich weiterentwickeln und gemeinsam mit unseren Partnern verantwortungsvoll gestalten

4 Interner Bereich

Der interne Bereich umfasst alle Aspekte, die unsere Zusammenarbeit im Unternehmen sowie den Umgang mit Kundinnen und Kunden betreffen.

4.1 Verantwortung gegenüber Kundinnen und Kunden

Wir möchten unsere Kundinnen und Kunden dabei unterstützen, Reisen bewusst, respektvoll und gut informiert zu erleben. Ehrliche Kommunikation, persönliche Betreuung und ein verantwortungsvoller Umgang miteinander stehen dabei im Mittelpunkt.

- Unsere Kundinnen und Kunden werden offen und möglichst realistisch über Reiseziele, kulturelle Besonderheiten sowie gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen vor Ort informiert
- Wir möchten für nachhaltigen und respektvollen Tourismus sensibilisieren und zu bewusstem Reisen ermutigen
- Unsere Reisen werden persönlich betreut und individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden abgestimmt
- Wir unterstützen unsere Kundinnen und Kunden mit Informationen zu umweltbewusstem und respektvollem Verhalten im jeweiligen Reiseland
- Hinweise und Rückmeldungen unserer Kundinnen und Kunden nehmen wir ernst und beziehen diese in die Weiterentwicklung unserer Reisen mit ein
- Wir achten auf eine ehrliche und authentische Darstellung unserer Reiseangebote und verzichten bewusst auf irreführende oder unrealistische Werbung
- Unsere Kundinnen und Kunden erhalten Informationen zu lokalen Besonderheiten, kulturellen Gepflogenheiten und sensiblen Verhaltensweisen vor Ort

4.2 Unternehmenskultur & Arbeitsweise

Green Tiger möchte auch intern verantwortungsvoll, fair und nachhaltig handeln. Ein respektvoller Umgang, persönliche Weiterentwicklung und eine offene Unternehmenskultur sind wichtige Grundlagen unserer Zusammenarbeit.

- Wir pflegen eine wertschätzende, respektvolle und offene Unternehmenskultur
- Wir lehnen Diskriminierung jeglicher Art ab und setzen uns für einen respektvollen und wertschätzenden Umgang miteinander ein
- Ehrliches, transparentes und verantwortungsbewusstes Handeln ist eine wichtige Grundlage unserer Zusammenarbeit. Korruption und unfaire Geschäftspraktiken lehnen wir ab
- Faire Arbeitsbedingungen, gegenseitiges Vertrauen und ein verantwortungsvoller Umgang miteinander sind uns wichtig
- Nachhaltigkeit spiegelt sich auch im Arbeitsalltag und im Verhalten unserer Mitarbeitenden wider
- Wir achten im Büro auf einen bewussten Umgang mit Ressourcen wie Energie, Wasser, Papier und Verpackungsmaterialien
- Umweltfreundlichere Alternativen bei Dienstreisen und im Arbeitsalltag werden nach Möglichkeit bevorzugt
- Mitarbeitende werden sensibilisiert, fortgebildet und in nachhaltige Entwicklungen innerhalb des Unternehmens eingebunden
- Der Austausch mit Menschen aus anderen Kulturen sowie der persönliche Kontakt zu Partnern vor Ort werden aktiv gefördert

- Wir möchten als Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und uns auch lokal engagieren

5 Abschluss

Nachhaltiger und verantwortungsvoller Tourismus ist für uns kein fertiger Zustand, sondern ein fortlaufender Lernprozess. Wir möchten unser Handeln kontinuierlich hinterfragen und weiterentwickeln und gemeinsam mit unseren Partnern, Kundinnen und Kunden sowie lokalen Gemeinschaften Verantwortung übernehmen.

Dieses Leitbild dient uns als Orientierung für unser tägliches Handeln und als Grundlage für einen respektvollen, authentischen und zukunftsfähigen Tourismus.