

Green Tiger Travel

Ethisches Unternehmensleitbild

Konkrete Verhaltensweisen, welche zugunsten eines nachhaltigeren Tourismus gefördert werden sollen

Version 1.0

22. Januar 2019

Inhaltsverzeichnis

1	<i>Vorwort</i>	3
2	<i>Externer Bereich</i>	4
2.1	ökologische Aspekte	4
2.1.1	Transport.....	4
2.1.2	Umweltschutz.....	4
2.2	Soziale Aspekte	4
2.2.1	Lokale Bevölkerung.....	4
2.2.2	Partner.....	5
3	<i>Interner Bereich</i>	6
3.1	Verhalten gegenüber dem Kunden	6
3.2	Verhalten im Büro	6
4	<i>Projekte vor Ort</i>	7
4.1	Unterstützungsmaßnahmen	7
4.2	Geförderte Projekte nach Land	7

1 Vorwort

Unsere Zielländer sind teilweise Entwicklungs- und Schwellenländer und unsere Reiseziele befinden sich zum Teil in ökologisch und sozial fragilen Regionen. Tourismus kann positive und negative Wirkungen auf das Leben und die Natur vor Ort haben. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, als Reiseveranstalter so zu handeln, dass die positiven Wirkungen überwiegen und Tourismus so gestaltet wird, dass unser Einfluss möglichst hohe positive Wirkungen entfaltet.

Dies bedeutet für uns, unsere Produkte so zu gestalten, dass die Menschen vor Ort profitieren. Möglichst viel Wertschöpfung soll direkt vor Ort stattfinden und somit die Einkommensmöglichkeiten der Bevölkerung verbessern. Dies geschieht beispielsweise durch die Zusammenarbeit mit kleinen und mittelgroßen lokalen Veranstaltern oder der Aufnahme von Community-Based-Tourism-Projekten in unsere empfohlenen Produkte. Es ist uns ein zentrales Anliegen der lokalen Bevölkerung verständlich zu machen, dass intakte Natur eine Basis für Einkommen und Beschäftigung sein kann und diese auch deshalb geschützt werden sollte.

Wir arbeiten mit Naturschutz- und Entwicklungsorganisationen zusammen, insbesondere wenn sie früh von uns oder unseren Kunden unterstützt werden können. Wir bringen unsere interessierten Kunden in lokale Projekte und informieren sie über soziale Hintergründe vor Ort und bringen sie mit der lokalen Bevölkerung in Verbindung, welche Reisenden sonst weniger begegnet. Dadurch wollen wir unseren Kunden einen tieferen Einblick in die Lebenswirklichkeiten vor Ort und gleichzeitig der lokalen Bevölkerung den Austausch mit fremden Kulturen ermöglichen. Wir vermeiden Massentourismus und es ist uns bewusst, dass Reisen zum Klimawandel beiträgt. Darum werden unsere Kunden aktiv von uns über die Gegebenheiten und Möglichkeiten informiert, wie man den Tourismus nachhaltig gestalten kann.

Darüber hinaus unterstützen wir in allen unseren Zielländern mindestens ein soziales oder ökologisches Projekt. Dies können eigene Projekte sein oder Initiativen unserer Partner oder NGO.

Wir wollen einen Weg finden, durch die tägliche Arbeit Dinge zum Positiven zu verändern, in den großen Dingen des Lebens, genauso, wie in den kleinen. Somit tragen wir unseren Teil zu der Völkerverständigung und dem Austausch zwischen den Kulturen bei. Unser Ziel ist es, Mitarbeiter und Kunden zu ermöglichen, über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen und andere Kulturen kennenzulernen. Dies ermöglicht uns, von anderen Kulturen und Ländern zu lernen. Wir wollen Horizonte von allen Seiten erweitern, Menschen zusammenbringen und den Dialog und das interkulturelle Miteinander fördern.

Christina Bauer und Axel Mierke, Geschäftsführer

2 Externer Bereich

Der externe Bereich umfasst alle Aspekte, welche sich mit unseren Produkten auseinandersetzen.

2.1 ökologische Aspekte

2.1.1 Transport

Die Reiserouten werden so gestaltet, dass der Energieverbrauch und der CO₂-Abdruck möglichst geringgehalten werden.

- Umweltschonende Transportmittel werden für die An- und Abreise, als auch vor Ort, bevorzugt
- Orientierung am atmosfair-Airline-Index bei der Auswahl der Fluggesellschaft
- Urlaubslänge und Entfernung sollten in einem vertretbaren Verhältnis zueinanderstehen
- Der Kunde wird über die Höhe der CO₂-Emissionen aufgeklärt und es wird ihm ein CO₂-Ausgleich angeboten
- Dem Kunden steht eine Kontaktperson zur Verfügung, falls etwas negativ auffallen sollte

2.1.2 Umweltschutz

Die intakte Natur ist eine Grundlage für Einkommen und Beschäftigung der lokalen Bevölkerung. Darüber hinaus sind wir uns bewusst, dass Reisen zum Klimawandel beiträgt und wir wollen diesen Einfluss so gering wie möglich halten.

- Bevorzugt werden Destinationen, welche sich um eine nachhaltige Entwicklung bemühen, die Bemühungen werden darüber hinaus unterstützt und gefördert
- Kunden werden über das korrekte Verhalten in Naturschutzgebieten und bei dem Besuch von Kulturdenkmälern aufgeklärt
- Kunden werden dazu angehalten wenig Abfall zu produzieren und den Wasserverbrauch auf ein sinnvolles Maß zu reduzieren
- Der Besuch von Tierschauen mit nicht artgerechter Tierhaltung wird nicht angeboten

2.2 Soziale Aspekte

2.2.1 Lokale Bevölkerung

Wir tragen dazu bei, dass unsere Gäste von anderen Kulturen lernen und ihre Erkenntnisse mit nach Hause bringen.

Wir tragen dazu bei, dass die positiven Effekte auf die lokale Bevölkerung sowie auf die Reisenden den negativen überwiegen. Der wechselseitige Austausch zwischen Reisenden und der lokalen Bevölkerung wird so gestaltet, dass beide maximal profitieren.

- Green Tiger Travel trägt zu einem guten und respektvollen Umgang zwischen Gästen und lokaler Bevölkerung durch konkrete aufklärende Maßnahmen bei.
- Sitten und Gebräuche werden geachtet.
- Die Nutzung kleiner und lokaler Strukturen wird bevorzugt (i.S.v. familiengeführten Hotels, kleinen und lokalen Veranstaltern, Community-Based Tourism, etc.).
- Touristische Arbeitsplätze in den Zielländern werden gefördert.
- Eine angemessene Bezahlung und geregelte Arbeitszeiten werden gemäß dem Standard im Destinationsland gewährleistet.
- Kinder werden vor sexueller Ausbeutung geschützt und der Kunde wird aktiv zu diesem Thema sensibilisiert (Orientierung an The Tourism Child Protection Code). Im Fall einer Beobachtung von sexueller Ausbeutung von Kindern wird der Kunde ermutigt dies an Green Tiger Travel, oder eine zuständige Behörde weiterzuleiten.
- Der Zugang zu natürlichen Ressourcen, wie Wasser und Land, für die lokale Bevölkerung wird durch die Aktivitäten des Unternehmens und seiner Partner nicht beeinträchtigt.
- Die religiöse und kulturelle Vielfalt wird respektiert und geachtet.

2.2.2 Partner

- Die Zusammenarbeit mit Projektpartnern, welche sich durch verantwortliches Wirtschaften auszeichnen, wird favorisiert und dies wird gefördert.
- Die Zusammenarbeit mit Projektpartnern, welche eine enge Verbindung zu der Region aufweisen und familiengeführt sind, werden favorisiert.
- Die Partner versorgen sich vorzugsweise mit Nahrungsmitteln und Produkten aus der Region.
- Erneuerbare Energien werden bevorzugt genutzt.
- Hotels mit großen Pool- oder Golfanlagen werden in Gebieten, die unter Wasserknappheit leiden, vermieden.
- Die Reiseleitung übernehmen nach Möglichkeit geschulte Einheimische, die in der Lage sind kulturelle Unterschiede zu überbrücken und die Reisenden zu sensibilisieren.
- In Naturschutzgebieten werden die Reisenden durch eine speziell geschulte Reiseleitung geführt.

3 Interner Bereich

Der interne Bereich umfasst alle Aspekte, welche sich mit dem Arbeitsalltag und der Büroarbeit von Green Tiger Travel auseinandersetzen.

3.1 Verhalten gegenüber dem Kunden

Wir fördern den Austausch mit fremden Kulturen auf Augenhöhe damit sowohl die Kunden, als auch die lokale Bevölkerung von den Reisen profitieren.

- Der Kunde wird über die politische Lage im Zielland aufgeklärt und Krisengebiete werden nicht bereist
- Wahrheitsgemäße Darstellung des Ziellandes in Bezug auf Kultur, Geschichte, Umweltprobleme und den politischen Hintergrund
- Der Kunde wird über die Notwendigkeit von nachhaltigem Tourismus in verschiedenen Bereichen aufgeklärt und sensibilisiert
- Es wird ein Kundenfeedback eingeholt, um sich stetig verbessern zu können
- Dem Kunden wird umweltbewusstes Verhalten im Destinationsland durch ausführliche Information erleichtert (Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, Empfehlung lokaler Märkte, nicht erlaubte Souvenirs o.ä.)
- Dem Kunden werden Entwicklungsprojekte und -organisationen vorgestellt und empfohlen, damit interessierte Kunden die Möglichkeit bekommen zu spenden und mitzuwirken

3.2 Verhalten im Büro

Green Tiger Travel will auch in Deutschland ein guter Arbeitgeber sein, damit das Team dynamisch arbeitet und mit voller Motivation bei der Sache ist, denn es steht hinter dem, was wir tun. Darüber hinaus will die Firma positiv und verantwortungsvoll in der Gesellschaft wirken.

- die umweltbewusste Grundhaltung des Unternehmens spiegelt sich im Verhalten der Mitarbeiter wider
- sinnvoller und nachhaltiger Umgang mit Ressourcen, wie Wasser, Papier und Energie, wird angestrebt
- umweltfreundliche Dienstreisen werden bevorzugt
- die Arbeitsbedingungen sind fair und familienfreundlich ausgestaltet
- es wird ein lokales Projekt in Freiburg gemeinsam mit den Mitarbeitern bewirkt
- Mitarbeiter werden sensibilisiert und fortgebildet
- den Mitarbeitern wird ein intensiver Austausch mit fremden Kulturen ermöglicht und sie werden mit den Kollegen aus den Partnerländern vor Ort zusammengebracht

4 Projekte vor Ort

Wir engagieren uns in Projekten vor Ort, um den Menschen in unseren Zielländern ein besseres Leben zu ermöglichen, sowie kulturelle Vielfalt und die Natur vor Ort zu erhalten.

4.1 Unterstützungsmaßnahmen

- Mitarbeiter werden freigestellt, um ein Projekt als Pate persönlich zu unterstützen (durch den Aufenthalt vor Ort, oder durch Mitarbeit aus Deutschland, Beratung oder Öffentlichkeitsarbeit)
- Beratung, Spenden, Sachlieferungen
- Integration der Projekte in unsere Touren und Schaffung von Einkommensmöglichkeiten durch Tourismus
- Kurzdarstellung und Empfehlung der Projekte für unsere Kunden, welche für Projekte vor Ort spenden, oder daran mitwirken, möchten
- Vermittlung von Experten aus unserem Kundenkreis, welche die Projekte selbst unterstützen möchten
- Es wird jährlich für ein ausgewähltes Projekt gespendet und darauf in unserem Newsletter hingewiesen (inkl. Kontonummer für Kunden, welche auch spenden möchten)
- Wir nutzen unsere Netzwerke, um Gutes zu tun
- Gründung Green Tiger Reach (existente Projekte fördern, weitertreiben)

4.2 Geförderte Projekte nach Land

Wir haben engen Kontakt zu den verantwortlichen Projektleitern und unterstützen primär Projekte, bei welchen wir mit unserem Fachwissen fördernd agieren können (bspw. Tourismusprojekte).